



**СПбГЭТУ «ЛЭТИ»**  
ПЕРВЫЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«Санкт-Петербургский государственный  
электротехнический университет «ЛЭТИ» им.  
В.И. Ульянова (Ленина)»  
(СПбГЭТУ «ЛЭТИ»)**

ул. Профессора Попова, д.5, Санкт-Петербург, 197376  
Телефон: (812) 234-46-51; факс: (812) 346-27-58;  
e-mail: [info@etu.ru](mailto:info@etu.ru); <https://etu.ru>  
ОКПО 02068539; ОГРН 1027806875381  
ИНН/КПП 7813045402/781301001

---

В Диссертационный совет Д 002.013.04  
ФГБУН Центральный  
экономико-математический институт РАН

117418, г. Москва  
Нахимовский проспект, 47

## ОТЗЫВ

на автореферат диссертации Филькина Михаила Евгеньевича  
*«Оценка конкурентности розничного рынка нефтепродуктов в  
мегаполисе»*, представленного на соискание ученой степени  
кандидата экономических наук  
по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным  
хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями,  
отраслями, комплексами – промышленность)

В процессе хозяйственной деятельности предприятия, комплекса или отрасли неизбежно возникает важнейшая задача повышения эффективности управления этим объектом. В отношении топливно-энергетического комплекса страны данная задача становится особенно важной в свете высокой общественной значимости и критического влияния отрасли на экономические процессы. Переход к инновационной экономике едва ли не в первую очередь требует деятельности, связанной со сбором, поиском, использованием и обработкой информации, в том числе о текущем состоянии розничного рынка. Инновационное развитие само по себе предусматривает повышение конкурентоспособности предприятий, оптимизацию цепочек поставок и снижение издержек. Одновременно с этим, растет роль институтов, способствующих оптимизации непосредственно рыночных структур. Из экономической истории известно, что снижение издержек производства того или иного товара не обязательно приведет к снижению его розничной цены, если на розничном рынке существует олигопольное или монопольное доминирование производителя, поставщика или продавца. В этом случае, несмотря на оптимизацию непосредственно производственных

компонент, экономическая задача повышения общественного блага не будет решена. Представленное М.Е. Филькиным исследование посвящено анализу именно структурного аспекта розничного рынка нефтепродуктов крупного российского региона и выявлению на нем конгломераций, снижающих эффективность функционирования сектора. Одновременно с этим анализом решаются другие актуальные задачи, а именно изучение последствий реформ топливно-энергетического комплекса, проведенных в 90-е годы и создание системы активного мониторинга над уровнем конкуренции.

Основываясь на представленном автореферате, можно проследить логику и законченность исследования. В Главе 1 представлены исторические аспекты становления нефтегазового комплекса страны и формирования розничных рынков нефтепродуктов. Приводятся сравнительные особенности инструментария для анализа розничных рынков. Глава 2 посвящена выработке плана и критериев для выявления кооперированных структур рынка, обладающих рыночной властью и использующих ее для установки благоприятных для себя уровней цен. Глава 3 завершает исследование, используя новый авторский подход для фиксации сезонных эффектов нарушения конкуренции. Цели и задачи исследования, состоящие в многостороннем анализе розничного рынка бензина Санкт-Петербурга и анализе последствий реформ сектора, на наш взгляд, выполнены в изначально планируемом автором объеме.

Достоинствами работы является практическая применимость итогов и разработанных новых подходов в реальных задачах управления. Решена задача анализа структуры важного рынка на уровне отдельных розничных продавцов, что само по себе редкое обстоятельство. Исследование является логичным, последовательным и завершенным. Положительным моментом является внимание автора к терминологии и стремление к формализации элементов задачи в тех моментах, когда происходит переход от описательных процессов к математическому моделированию. В частности, методологически важным является разделение уровней концентрации рынков, как показателя рыночной силы игроков, и уровня конкурентности рынка, как показателя использования данной рыночной силы в интересах продавцов бензина.

Одновременно с этим необходимо отметить замечания и возможные пути улучшения работы. Автор, делая заключения о характере и структуре розничного рынка, избегает сделать следующий шаг и перейти к формированию рекомендаций для принятия управленческих решений,



касающихся совершенствования розничного рынка бензина. Между тем, данное исследование и разработанные подходы анализа можно рассматривать как часть целостной информационной системы, способствующей повышению эффективности процессов регулирования розничного рынка бензина и решению задач инновационного управления. Кроме того, на наш взгляд, автор мог бы уделить больше внимания взаимоотношению между оптовыми и розничными операторами на рынке бензина. Как и справедливо представленный в работе, вывод о высоком уровне конкуренции на розничном рынке не может быть транслирован на структуру оптового рынка бензина. В свете того, что многие компании, поставляющие бензин, имеют вертикально интегрированную структуру, данный рынок также является важным объектом для изучения уровня конкурентности в отрасли.

Данные соображения несут цель мотивирования к развитию идей исследования и не отменяют общей положительной оценки работы.

Результаты исследования подробно представлены в научных изданиях, коллективных сборниках трудов и тезисах конференций. На основании представленного автореферата, можно сделать заключение, что Филькин М.Е. заслуживает присуждения ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, специализация – промышленность).

Профессор кафедры «Инновационный менеджмент»

Санкт-Петербургского государственного  
электротехнического университета «ЛЭТИ»

Доктор технических наук

E-mail: nvlashmanova@etu.ru

*Лашманова*  
8.09.19

Лашманова Наталья Викторовна

